



Nutzwertanalyse Zur Markteinführung Der Dentist Card Im Hinblick Auf Patienten, Zahnärzte Und Die Dentallabore

By Jan Wienk Tter

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 60 pages. Dimensions: 8.1in. x 5.8in. x 0.3in. Vordiplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Euro-Business-College Bielefeld, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Prof. Dr. xxx (Direktor): Eine Klassische Win-Win Situation fr alle Beteiligten. Prof. Dr. xxx (Direktor): Eine Klassische Win-Win Situation fr alle Beteiligten., Abstract: Bis in die 70 er Jahre des 20. Jahrhunderts bernahmen die gesetzlichen Krankenkassen auf Zahnersatzleistungen noch 100 der Kosten. Deshalb mussten die Patienten keinen Eigenanteil an ihrem gefertigten Zahnersatz leisten. Doch schon in den Folgejahren sank die Leistung der Krankenkassen auf 70 - 80 . Ab 1982 ging dieser Prozess der Krankenkassen weiter abwrts. Die Reaktion der Patienten folgte sofort, denn deren Eigenanteil wuchs im Laufe der Jahre von 20 auf dann 50 . Erst als durch Propaganda der Medien und Zeitungen im Jahre 1988 die Mitteilung publiziert wurde, dass der Eigenanteil des Zahnersatzes per Gesetz Anfang 1989 auf 50 steigen sollte, lste dieses eine hohe Nachfrage nach Zahnersatz aus. Die Umstze und Gewinne bei den Zahnärzten und Dentallaboren stiegen gewissermaen von selbst, sodass in kaum einem anderen Gesundheitsbereich zu der Zeit mehr Geld verdient wurde als...



[DOWNLOAD PDF](#)



[READ ONLINE](#)
[3.92 MB]

Reviews

Comprehensive guide for pdf fanatics. It is filled with knowledge and wisdom It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Valentin Thompson**

An exceptional ebook along with the typeface employed was intriguing to see. It really is simplistic but surprises within the fifty percent of the ebook. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Brian Miller**