



Marketing : Prozess- und praxisorientierte Grundlagen

By Christian Thewissen

De Oldenbourg Gruyter Mai 2015, 2015. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Das bewährte Lehrbuch vermittelt wesentliche Grundlagen des konzeptionellen Marketings. Im Fokus steht dabei das (klassische) Konsumgütermarketing. Das Buch ist in sieben Teile untergliedert: Teil I widmet sich den Grundlagen des Marketings. Hier werden Basisbegriffe erläutert und Entwicklungen der Marketingtheorie und -praxis aufgezeigt. Teil II befasst sich mit dem Bereich Marketinganalyse, wobei die Notwendigkeit einer ausführlichen Analyse von Umwelt, Markt und Unternehmen als Basis für Marketingkonzepte aufgezeigt wird. In Teil III wird die Zielebene, in Teil IV die Strategiebene erläutert. Teil V behandelt den klassischen Marketing-Mix, d. h. das Zusammenspiel konkreter Maßnahmen der Produkt-, Kontrahierungs-, Distributions- und Kommunikationspolitik. Teil VI widmet sich der Marketingkontrolle. Schließlich werden in Teil VII (Marketingplanung) die diversen Ebenen des Marketingprozesses zusammengeführt. In der vorliegenden vierten Auflage wurde insbesondere der Bedeutung der Marke Rechnung getragen. Die substrategische Dimension der Markenpolitik findet im Kontext der Marketinginstrumente Berücksichtigung; die zusammenhängenden Konstrukte Markenidentität und Markenimage werden ausführlich thematisiert. Ferner wurde das Kapitel zur Kontrahierungspolitik komplett neu strukturiert. Der Abschnitt zum Internetmarketing wurde aktualisiert und erweitert. 372 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[5.32 MB]

Reviews

Complete guide for pdf fans. This really is for all those who statted that there was not a worth looking at. I am just very happy to let you know that this is basically the very best pdf we have read through inside my own life and may be the greatest pdf for ever.

-- **Tevin Nikolaus**

Completely essential read through publication. It normally does not expense excessive. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Morris Cruickshank**

Other eBooks



Babys machen und andere Storys

Edition Nautilus Mrz 2016, 2016. Buch. Book Condition: Neu. 214x128x mm. Neuware - Weltneuheit: Short Stories von Laurie Penny! Annie ist sauer auf ihren Mann Simon, weil dem das Baby im Kindersitz vom Autodach gefallen ist. Zum Glück ist Annie Robotikingenieurin und...



Deep Blue Toddlers Twos Class Stuff Winter 2015-16: Ages 19-35 Months

Abingdon Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 444 x 298 mm. Language: English . Brand New Book. Introduce the Bible and some of its most significant stories to toddlers and two-year-olds. Help them become familiar with God and Jesus and...



Ohio Court Rules 2015, Government of Bench Bar

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Ohio Court Rules 2015, Government of Bench Bar, contains all of the rules relating to Ohio attorneys and judges and...



Ohio Court Rules 2015, Practice Procedure

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Ohio Court Rules 2015, Practice Procedure, contains all of the procedural rules you need for the daily practice of law...



Short Stories 3 Year Old and His Cat and Christmas Holiday Short Story Dec 2015: Short Stories

2016. PAP. Book Condition: New. New Book. Delivered from our US warehouse in 10 to 14 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND.Established seller since 2000.



What is Love A Kid Friendly Interpretation of 1 John 311, 16-18 1 Corinthians 131-8 13

Teaching Christ's Children Publishing. Paperback. Book Condition: New. Daan Yahya (illustrator). Paperback. 26 pages. Dimensions: 10.0in. x 8.0in. x 0.1in.What is Love is a Bible based picture book that is designed to help children understand what love is. In the story, twins...