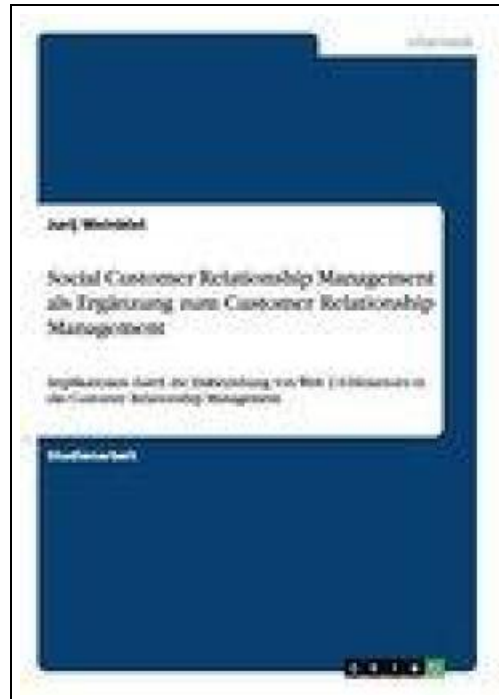


Die Einbeziehung von Web 2.0-Elementen in das Customer Relationship Management : Social Customer Relationship Management als Ergänzung zum klassischen CRM



Filesize: 7.62 MB

Reviews



Thorough information for pdf fans. It really is rally interesting throgh looking at time. I am easily will get a satisfaction of studying a published pdf.

(Autumn Bahringer)

DIE EINBEZIEHUNG VON WEB 2.0-ELEMENTEN IN DAS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT : SOCIAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ALS ERGÄNZUNG ZUM KLASSISCHEN CRM

[DOWNLOAD PDF](#)

GRIN Publishing Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,3, Universität Duisburg-Essen (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar, Sprache: Deutsch, Abstract: Unabhängig von der Branche stehen nahezu alle Unternehmen des 21. Jahrhunderts vor dem Problem, ihre Kunden nicht genau zu kennen. Dies hat zahlreiche negative Auswirkungen: So kann es beispielsweise passieren, dass sich neue Produkte oder Produktweiterentwicklungen als Fehlinvestitionen erweisen, da sie wegen des fehlenden Wissens über die Kundenbedürfnisse der Zielgruppe kaum gekauft werden. Ein prominentes Beispiel sind die 'KIN' Mobilfunktelefone von Microsoft, die kurz nach der Einführung wieder vom Markt genommen werden mussten, sodass die Entwicklungskosten nicht beglichen werden konnten. Fernerhin gelingt es Unternehmen oft nicht, Services am Markt zu etablieren, für die Kunden tatsächlich zu zahlen bereit sind, um trotz des internationalen Wettbewerbs zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Um angesichts der anwachsenden Datenschutzsensibilität an Kundenwissen zu gelangen und gleichzeitig ein weiteres, immer wichtiger werdendes, Kommunikationsmedium zu erschließen, 'begeben' sich zahlreiche Unternehmen ins Web 2.0. In den dortigen Portalen geben Nutzer Informationen über sich preis, die das oben thematisierte fehlende Wissen kompensieren können, sodass es nahe liegt, diese Informationen in die bestehenden CRM-Systeme zu integrieren. Das um Web 2.0 erweiterte CRM wird 'Social CRM' (SCRM) genannt. Die Nutzung von Web 2.0 Portalen für das CRM birgt allerdings neben der skizzierten Chancen auch Gefahren: So geben einige Nutzer z. B. aus Datenschutz-bedenken bewusst falsche Informationen über sich an, die dann die Qualität der CRM-Daten gefährden können. Fernerhin kann das Engagement der Unternehmen in Web 2.0-Portalen von den Usern negativ bewertet werden 36 pp. Deutsch.

-  [Read Die Einbeziehung von Web 2.0-Elementen in das Customer Relationship Management : Social Customer Relationship Management als Ergänzung zum klassischen CRM Online](#)
-  [Download PDF Die Einbeziehung von Web 2.0-Elementen in das Customer Relationship Management : Social Customer Relationship Management als Ergänzung zum klassischen CRM](#)

You May Also Like



Dog Poems For Kids Rhyming Books For Children Dog Unicorn Jerks 2 in 1 Compilation Of Volume 1 3 Just Really Big Jerks Series

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 96 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.2in. LIMITED-TIME SPECIAL: Special Bonus Inside! Thats right. . . For a limited time...

[Save ePub »](#)



Read Write Inc. Phonics: Purple Set 2 Storybook 10 in the Bath

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 207 x 135 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read...

[Save ePub »](#)



Scratch 2.0 Programming for Teens

Cengage Learning, Inc, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 2nd Revised edition. 230 x 186 mm. Language: English . Brand New Book. With Scratch 2.0, getting started in computer programming is easier and more...

[Save ePub »](#)



Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition)

Ransom Publishing. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition), Alan Durant, Julia Williams, Tish Farrell, Finn Rickard, Four funny stories to raise a laugh and a smile .Jez...

[Save ePub »](#)



Chicken Soup for the Kid's Soul 2: Read-Aloud or Read-Alone Character-Building Stories for Kids Ages 6-10

Backlist, LLC. Paperback / softback. Book Condition: new. BRAND NEW, Chicken Soup for the Kid's Soul 2: Read-Aloud or Read-Alone Character-Building Stories for Kids Ages 6-10, Jack Canfield, Mark Victor Hansen, Patty Hansen, Irene Dunlap.

[Save ePub »](#)

**In Sleeping Beauty's Bed: Erotic Fairy Tales**

Cleis Press, 2009. Paperback. Book Condition: New. BOOK IS BRAND NEW! DOMESTIC ORDERS WILL SHIP WITH DELIVERY CONFIRMATION!! I pull, pack, and ship orders 6 days a week! PLEASE CHECK OUR OTHER ITEMS FOR SALE!

[Download Document »](#)

**Glencoe Backpack Reader, Course 2, Book 1-With A Graphic Novel In Every Unit (2007 Copyright)**

Glencoe, 2007. Hardcover. Book Condition: Brand New. Dust Jacket Condition: No Dust Jacket. Brand New 2007 Copyright, Glencoe Backpack Reader, Course 2, Book 1 In Single Hardcover Format With A Graphic Novel In Every Unit,

[Download Document »](#)

**Author Day (Young Hippo Kids in Miss Colman's Class)**

Scholastic Hippo, 1996. Paperback. Book Condition: New. Brand new books and maps available immediately from a reputable and well rated UK bookseller - not sent from the USA; despatched promptly and reliably worldwide by Royal

[Download Document »](#)

**The Queen's Plan: Set 09**

Pearson Education Limited. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, The Queen's Plan: Set 09, Alison Hawes, This title is part of Phonics Bug - the first Phonics programme to bring together research-based teaching methods with

[Download Document »](#)

**Can't You Sleep, Dotty?**

Little Tiger Press Group. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Can't You Sleep, Dotty?, Tim Warnes, Dotty has tried everything. But she just cannot sleep. Soon all her friends are trying to help her. But

[Download Document »](#)