

Relationship Marketing Fur Kinder Und Jugendliche Bei Fussball-Bundesligavereinen



Filesize: 5.97 MB

Reviews

This ebook will be worth buying. It usually fails to charge too much. You will not sense monotony at at any time of your time (that's what catalogs are for regarding when you check with me).

(Retha Frami V)

RELATIONSHIP MARKETING FUR KINDER UND JUGENDLICHE BEI FUSSBALL-BUNDESLIGAVEREINEN



Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 132 pages. Dimensions: 10.2in. x 7.3in. x 0.5in. Diplomarbeit, die am 30. 04. 2003 erfolgreich an einer Fachhochschule in Deutschland im Fachbereich Wirtschaft eingereicht wurde. Zusammenfassung: Im 1. Kapitel wird die Problemstellung, die Zielsetzung und der Aufbau der Arbeit beschrieben. Im 2. Kapitel wird der deutsche Fußball dargestellt. Es wird der organisatorische Aufbau der Verbände erklärt und anschließend werden die wichtigsten wirtschaftlichen Faktoren eines Bundesligavereins erläutert. Nachdem der Leser einen Überblick über den deutschen Fußball bekommen hat, wird im 3. Kapitel das Dienstleistungsmarketing beschrieben. Da jeder Bundesligaverein primär Dienstleistungen (DL) anbietet und absetzt, ist es wichtig, grundlegende Informationen über das Wesen der DL zu erläutern, denn diese Leistungen sind komplexer und schwieriger in ihrer Erstellung als es bei Sachgütern der Fall ist. Die Integration des externen Faktors, die Immaterialität, die fehlende Lagerfähigkeit und die Simultanz des Absatzes sind elementare Bestandteile der DL und werden erklärt. Im Kapitel 4 wird das Marketing für Kinder und Jugendliche beschrieben. Kinder und Jugendliche müssen genauso gekannt und verstanden werden, um sie glaubhaft und damit erfolgreich ansprechen zu können. Die Besonderheiten dieser Zielgruppe wie z. B. die Schnelligkeit des Marktes oder die einzelnen Einflussfaktoren der Kinder und Jugendlichen in den verschiedenen Lebensphasen werden umschrieben. Es wird darüber hinaus dargelegt, wie die Heranwachsenden sich gegenüber Marken verhalten und wie sie erfolgreich angesprochen werden kann. Im Kapitel 5 werden grundlegende Punkte zum RM für Kinder und Jugendliche aufgeführt. Primäre Bestandteile, die das RM auszeichnen und sinnvoll einsetzen lassen, werden in diesem Kapitel erläutert. Entscheidend beim RM ist die Kundenbindung, die des Weiteren in diesem Kapitel vorgestellt wird. Die Besonderheiten beim RM mit Kindern und Jugendlichen werden im 6. Kapitel This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.



[Read Relationship Marketing Fur Kinder Und Jugendliche Bei Fussball-Bundesligavereinen Online](#)
[Download PDF Relationship Marketing Fur Kinder Und Jugendliche Bei Fussball-Bundesligavereinen](#)

Related Books



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, we all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we...

[Read eBook >](#)



Im Going to Read 174 Baby Im Bigger by Harriet Ziefert 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Read eBook >](#)



Last to Die

Ballantine Books. Paperback. Book Condition: New. Mass Market Paperback. 512 pages. Dimensions: 7.4in. x 4.1in. x 1.2in. Rizzoli and Isles Hit series on TNT NEW YORK TIMES BESTSELLER One of the most versatile voices in thriller...

[Read eBook >](#)



The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperback)

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****. Euphoria broke out in the hitching alley by the time my father reached...

[Read eBook >](#)



Chicken Soup for the Kid's Soul 2: Read-Aloud or Read-Alone Character-Building Stories for Kids Ages 6-10

Backlist, LLC. Paperback / softback. Book Condition: new. BRAND NEW, Chicken Soup for the Kid's Soul 2: Read-Aloud or Read-Alone Character-Building Stories for Kids Ages 6-10, Jack Canfield, Mark Victor Hansen, Patty Hansen, Irene Dunlap.

[Read eBook >](#)