



Vermarktung von Daily Soaps

By Anja Ruf

GRIN Verlag Nov 2009, 2009. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x150x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Macromedia Fachhochschule der Medien Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Fernsehserien bzw. Daily Soaps haben bereits seit geraumer Zeit ihren festen Platz im Fernsehprogramm deutscher TV-Sender und werden umfassend vermarktet. Wie die meisten anderen Medienprodukte werden die TV-Serien auf zwei Märkten angeboten: dem Rezipienten- und dem Werbemarkt. Primär konzentriert sich das strategische Handeln der Medienunternehmen auf den Werbemarkt, da dort die Produkte vollkommen marktfähig sind, während dies im Rezipientenmarkt aufgrund der unzureichenden Ausschlussmöglichkeit vom Konsum nur begrenzt der Fall ist. Da die Rezipienten die Zielgruppe der Werbetreibenden darstellen, können diese bei der Konzipierung einer Daily Soap jedoch nicht vollkommen außer Acht gelassen werden. Der Erfolg der Serie auf dem Rezipientenmarkt ist also notwendige Voraussetzung für den Erfolg auf dem Werbemarkt. Dabei stellt die Zuschauergewinnung und Bindung nicht zuletzt aufgrund der weitgehenden Sättigung des Marktes in Bezug auf Serienprogramme eine große Herausforderung für Sender und Produzenten dar. Die strategische Ausrichtung der Konzeption auf den Rezipientenmarkt gewinnt daher zunehmend an Bedeutung. Die Rahmenbedingungen...



READ ONLINE
[3.75 MB]

Reviews

This is an incredible book that I have ever read through. It can be rally exciting through reading through time period. I discovered this publication from my i and dad recommended this pdf to find out.

-- **Friedrich Lynch DDS**

Completely essential study publication. This is for anyone who statte that there was not a well worth reading through. I am very easily could get a satisfaction of reading through a written publication.

-- **Hallie Stanton**

Other Kindle Books

**In Nature s Realm, Op.91 / B.168: Study Score**

Petrucci Library Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 244 x 170 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Composed in 1891, V P irod (In Nature s Realm) is the first of Dvorak s three concert...

**A Hero s Song, Op. 111 / B. 199: Study Score**

Petrucci Library Press, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 577 x 401 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Composed between August 4 and October 25 of 1897, A Hero s Song was at first entitled A...

**Super Babies on the Move Mias Nap Time Maxs Bath Time by Salina Yoon 2009 Hardcover**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

**Baby Faces by Margaret Miller 2009 Board Book**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

**Everything Ser The Everything Green Baby Book From Pregnancy to Babys First Year An Easy and Affordable Guide to Help Moms Care for Their Baby And for the Earth by Jenn Savedge 2009 Paperback**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

**Happy Baby Happy You 500 Ways to Nurture the Bond with Your Baby by Karyn Siegel Maier 2009 Paperback**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.