



Les effets des lumières de mise en scène sur la consommation hédonique : Une étude exploratoire sur les concerts de musique

By Wiem Ouardani

Editions Universitaires Europeennes EUE Apr 2015, 2015. Taschenbuch. Condition: Neu. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - La recherche scientifique sur le comportement du consommateur reste un terrain vaste à étudier. Dans notre cas nous nous sommes intéressé aux réponses comportementales des individus face à la consommation des produits artistiques et plus précisément la contribution des lumières de mise en scène dans la génération du comportement hédonique après avoir assisté à un concert. Prenant en considération que l'éclairage de scène représente la partie visuelle de l'offre d'un concert, nous avons effectué une étude exploratoire basée sur la méthode du récit de vie que nous avons complété avec un entretien de groupe afin de détecter les réponses comportementales des spectateurs. 84 pp. Français.



READ ONLINE
[8.93 MB]

Reviews

Excellent eBook and useful one. It can be rally fascinating through looking at period. You can expect to like just how the blogger create this publication.
-- **Myrl Schmitt**

Without doubt, this is actually the best operate by any article writer. Indeed, it can be perform, nonetheless an interesting and amazing literature. Its been written in an exceedingly straightforward way in fact it is only soon after i finished reading through this book through which in fact changed me, modify the way in my opinion.
-- **Miss Elissa Kutch V**