

Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing



Filesize: 8.16 MB

Reviews

A superior quality publication and the font employed was exciting to read through. It is among the most awesome book i have read. I am effortlessly could get a enjoyment of reading a created publication.

(Ettie Kutch)

DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING

DOWNLOAD



To save **Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing** PDF, you should follow the button under and download the ebook or gain access to additional information which are relevant to DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING ebook.

GRIN Verlag Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,0, Ekonomická univerzita v Bratislave (Fakultät für Internationalen Handel), Veranstaltung: Marketing-Management, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das heutige gesellschaftliche und wirtschaftliche Umfeld unterliegt einem permanenten und sich immer schneller vollziehenden Wandel. Zahlreiche Faktoren wie die elektronische und digitale Revolution der letzten Jahre, die fortschreitende Globalisierung, aber auch ein stetiger gesellschaftlicher Wertewandel bedingen für Unternehmen und Organisationen in der heutigen Zeit die Notwendigkeit, Unternehmensprozesse flexibel an neue Rahmenbedingungen anzupassen. Dem Marketing als die marktorientierte Verwirklichung von Unternehmenszielen kommt dabei als abschließendem Kernprozess im Rahmen der Funktionen des Unternehmens eine Schlüsselaufgabe zu, da das Marketing als endseitige Schnittstelle der Unternehmung zu seiner Umwelt i.d.R. als erstes von neuen Entwicklungen tangiert wird. Diese Studie soll daher, ausgehend vom traditionellen Begriff des Marketings, Betrachtungen hinsichtlich der Frage anstellen, welche Rahmenbedingungen die Rolle des Marketings in der modernen Organisation beeinflussen, welche Stellung dem Marketing heute zukommt und wie die Aufgaben und konzeptionellen Ansätze des Marketings aktuell aussehen. Besonderer Wert wird dabei auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen des Marketings gelegt, neben den Kunden auch auf die anderen internen Funktionsbereiche der Unternehmung sowie die sog. stakeholder. Den Ansätzen des modernen Marketings nach Kotler, McCarthy, Levitt, Meffert, Nieschlag u.a. folgend, wird das Kundenwertmodell in den Mittelpunkt gerückt, d.h. die Fokussierung der unternehmerischen Aktivitäten auf den Nutzengewinn des Nachfragers. Dementsprechend ist Marketing sowohl ein Mittel, eine Methode wie auch eine Maxime zur Erreichung der Unternehmensziele. Welche Kraft als Triebfeder der Entwicklung des Unternehmens bis hin zur Gesellschaft dabei das Marketing entwickelt, wird im abschließenden Kapitel als indirekte Aufgabe des Marketings herausgestellt. 48 pp. Deutsch.



[Read Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing Online](#)



[Download PDF Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing](#)

See Also



[PDF] Lawrence and the Women: The Intimate Life of D.H. Lawrence

Click the hyperlink under to download "Lawrence and the Women: The Intimate Life of D.H. Lawrence" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] The genuine book marketing case analysis of the the lam light. Yin Qihua Science Press 21.00(Chinese Edition)

Click the hyperlink under to download "The genuine book marketing case analysis of the the lam light. Yin Qihua Science Press 21.00(Chinese Edition)" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter

Click the hyperlink under to download "Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Barabbas Goes Free: The Story of the Release of Barabbas Matthew 27:15-26, Mark 15:6-15, Luke 23:13-25, and John 18:20 for Children

Click the hyperlink under to download "Barabbas Goes Free: The Story of the Release of Barabbas Matthew 27:15-26, Mark 15:6-15, Luke 23:13-25, and John 18:20 for Children" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Google Business Basics The Jargon-Free Guide to Simple Google Marketing Success

Click the hyperlink under to download "Google Business Basics The Jargon-Free Guide to Simple Google Marketing Success" PDF document.

[Read eBook »](#)



[PDF] Professional Email Marketing: How to Build Loyalty Trust with Your Subscribers

Click the hyperlink under to download "Professional Email Marketing: How to Build Loyalty Trust with Your Subscribers" PDF document.

[Read eBook »](#)