



## FUNDAMENTOS DE MARKETING

By RUFÍN MORENO, RAMÓN

ED. UNIVERSITARIA RAMÓN ARECES, Madrid. Rústica. Book Condition: New. Dust Jacket Condition: Nuevo. 1. El libro sigue en sus ocho primeros capítulos una ordenación y estructura clásicas: cuestiones de concepto primero, análisis de los mercados, de la demanda y de la segmentación después, y finalmente las estrategias relativas a los diferentes instrumentos de marketing. Entre las dos opciones posibles con respecto al lugar en que incardinar la visión estratégica global de las actividades comerciales hemos elegido la de postergar su inclusión hasta el capítulo 8, cuando el lector haya concluido por su cuenta muchas de las cosas que en ese capítulo se relatan de forma sólo más estructurada y sistemática. En todo caso, en el capítulo 1 hay ya una introducción a estas cuestiones.



READ ONLINE  
[ 6.04 MB ]

### Reviews

*This publication is fantastic. It can be rally intriguing through looking at time. You may like the way the author compose this publication.*  
-- **Mr. Wilber Thiel**

*These kinds of pdf is the ideal ebook accessible. Of course, it is actually play, nevertheless an interesting and amazing literature. I realized this publication from my i and dad suggested this book to find out.*  
-- **Ms. Ruth Wisozk**