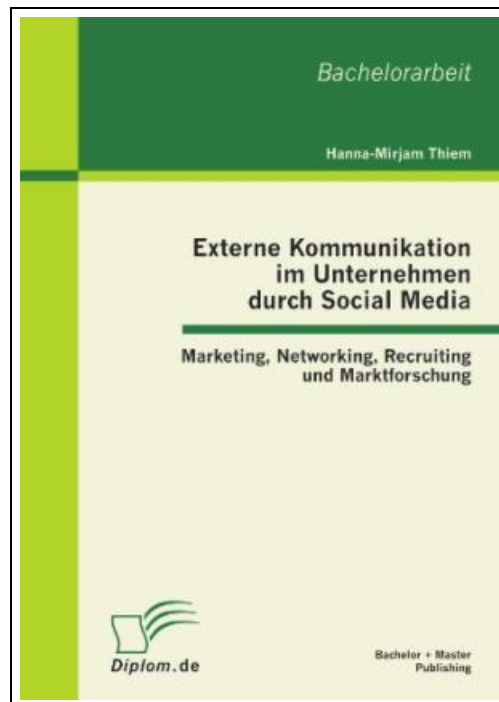


Externe Kommunikation im Unternehmen durch Social Media: Marketing, Networking, Recruiting und Marktforschung



Filesize: 4.2 MB

Reviews

It becomes an remarkable publication that we have possibly go through. It is among the most remarkable book i actually have read through. Your lifestyle period will likely be transform when you total reading this publication.
(Dominique Bergstrom)

EXTERNE KOMMUNIKATION IM UNTERNEHMEN DURCH SOCIAL MEDIA: MARKETING, NETWORKING, RECRUITING UND MARKTFORSCHUNG

[DOWNLOAD](#)

Bachelor & Master Publishing Mai 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x155x mm. Neuware - Facebook, Twitter, YouTube. Fast täglich erfahren wir in den Medien Neuigkeiten über soziale Netzwerke. Meistens wird über ihren enormen Zuwachs und ihre Auswirkungen auf die Menschheit philosophiert, oft werden aber auch Themen wie fehlender Datenschutz oder die Entstehung eines 'gläsernen Menschen' diskutiert. Häufig ignorieren jedoch gerade Kritiker die Chancen, die solche sozialen Netzwerke bieten. So können soziale Netzwerke zum Beispiel dabei helfen, neue Kunden zu gewinnen, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, neue Vertriebskanäle auszubauen, das Image zu verbessern, die Markenbekanntheit zu erhöhen, neue Mitarbeiter zu rekrutieren, das eigene Netzwerk auszubauen, Marktforschung zu betreiben und vieles mehr. Diese Arbeit hilft Ihnen dabei, einen Überblick darüber zu bekommen, was der Begriff Social Media überhaupt alles beinhaltet. Angefangen bei Blogs, Foren und sozialen Netzwerken bis hin zu Microblogging, Verbraucherportalen und Mediasharing-Sites werden die Besonderheiten und die geschichtliche Entstehung dieser einzelnen Social Media-Werkzeuge erläutert. Inbegriffen sind Seiten wie Facebook, Twitter, YouTube, Wikipedia, Qype und viele mehr. Der Schwerpunkt dieser Arbeit liegt darauf, welche Faktoren beim Einsatz von Social Media-Werkzeugen in den Bereichen Marketing, Recruiting, Networking und Marktforschung eine Rolle spielen. Dazu werden einige Praxisbeispiele dargestellt. Anschließend werden die Erfolgsfaktoren eines effizienten Social Media-Einsatzes aufgeführt, genauso wie die Vor- und Nachteile von sozialen Netzwerken. Im Anschluss daran wird die Nutzung von Social Media in der internen Unternehmenskommunikation erörtert und abschließend erfolgt ein Ausblick in die Zukunft. 64 pp. Deutsch.



[Read Externe Kommunikation im Unternehmen durch Social Media: Marketing, Networking, Recruiting und Marktforschung Online](#)



[Download PDF Externe Kommunikation im Unternehmen durch Social Media: Marketing, Networking, Recruiting und Marktforschung](#)

You May Also Like

**World classic tale picture book series : Series 5 (0-6 years old) (Set of 10)(Chinese Edition)**

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment. Paperback. Pub Date :2013-08-01 Language: Chinese Publisher: Central China Normal University Press . the...

[Save Book »](#)

**Free Marketing: Including Blogging, Email Marketing, Affiliate Marketing, Facebook Marketing, Other Social Media and More!**

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.This book contains proven steps and strategies on free marketing techniques that work!Today...

[Save Book »](#)

**Read This First: The Executive s Guide to New Media-From Blogs to Social Networks**

iUniverse, United States, 2009. Paperback. Book Condition: New. 228 x 150 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.What is your Company s Online Reputation? If you want proof that business...

[Save Book »](#)

**Unfriending My Ex: Confessions of a Social Media Addict**

Simon & Schuster. Paperback / softback. Book Condition: new. BRAND NEW, Unfriending My Ex: Confessions of a Social Media Addict, Kim Stolz, "In this candid and insightful new memoir, Kim Stolz discusses the trials and...

[Save Book »](#)

**Solving the Social Media Puzzle: 7 Simple Steps to Planning a Social Media Marketing Strategy for Your Business**

Tate Publishing & Enterprises. Paperback. Book Condition: New. Perfect Paperback. 148 pages. Dimensions: 8.7in. x 5.8in. x 0.7in.The social media landscape can be difficult to navigate for time-strapped business owners. Whats the best way to...

[Save Book »](#)