



Entrepreneuriat et innovation

By Sophie Boutillier

P.I.E. Jan 2017, 2017. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - L'entrepreneuriat est au coeur de la transformation de la société industrielle et recouvre des réalités très variées : de l'individu qui crée une entreprise pour échapper au chômage, de l'innovateur dont le nom devient synonyme du produit qu'il a inventé et commercialisé, à la grande entreprise qui accouche l'intrapreneuriat. Si l'entrepreneuriat est le produit d'initiatives individuelles, celles-ci sont contextualisées, et s'insèrent dans des pratiques sociales dans lesquelles une grande variété d'acteurs interviennent : autorités publiques, grandes entreprises, centres de recherche, université, structures d'accompagnement à la création d'entreprise, mais aussi des dynamiques familiales qui restent importantes de nos jours. Mais, l'entrepreneur et l'entreprise sont aussi géographiquement situés. La localisation géographique influe sur l'identité de l'entreprise et inversement l'entrepreneur contribue au développement de l'économie locale. L'objectif de cet ouvrage est de montrer que l'entrepreneuriat est un fait social total et que son étude s'inscrit dans une démarche pluridisciplinaire : économie, gestion, sociologie, histoire et géographie. 300 pp. Französisch.



READ ONLINE

[7.84 MB]

Reviews

A whole new e book with a brand new point of view. I could possibly comprehend every thing using this written e book. Its been written in an extremely simple way which is only soon after i finished reading through this ebook by which actually modified me, change the way in my opinion.

-- **Marcia McDermott**

Absolutely essential study ebook. It is among the most remarkable book i have got read through. You will like how the article writer compose this pdf.

-- **Jessie Rau**